

建筑室内设计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：建筑室内设计

专业代码：540104

二、专业定位

(一) 职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书
土木建筑大类(54)	建筑设计类(5401)	建筑装饰业(50)	室内装饰设计师(4080807)	室内设计技术及建筑装饰工程领域	PhotoShop、AutoCAD、3DSMAX技能等级证书、室内设计职业技能等级证书

(二) 岗位描述

岗位名称(工作项目)	工作任务(职业活动)	职业能力要求
初始岗位： 家装设计师助理、工装设计师助理、软装设计师助理、橱柜设计师助理、装饰施工管理员。 发展工作岗位： 设计师—主任设计师—首席设计师—设计总监—设计部经理—设计总监。	住宅空间设计、商业空间设计、家具设计、展示设计、软装设计	1、具有本专业高等职业教育必需的文化基础知识； 2、具有扎实的美术基础能力、丰富的色彩搭配能力、较强的空间想象能力； 3、熟练使用电脑辅助设计的良好造型能力，精通 PhotoShop、Auto CAD、3DSMAX、SketchUp 等软件工具； 4、具有较强的空间概念、较扎实的空间造型知识和敏捷的设计构思，较熟练地掌握设计方法与程序； 5、具有很好的创意和策划功底，有极大的工作热情，能根据建筑空间特点、顾客群体特点等确定设计风格和设计方案，并且具有较强的沟通和协调能力。
	建筑工程预算、建筑工程施工管理	熟知建筑工程施工规范、材料规格价格、消防规范，掌握 Excel 表格软件工具。

三、招生对象

普通高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）/初中生/退役士兵

四、学制与学历

三年 专科

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业坚持以立德树人为根本，面向厦门及周边区域中小型建筑装饰工程企业生产、服务、管理一线室内设计师职业岗位群，培养德技并修、德、智、体、美、劳全面发展，具备一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握住宅空间和商业空间方案设计、软装设计、施工图设计与工程预算、施工管理等岗位的专业理论知识和技术技能，能够从事建筑室内设计技术相关岗位工作的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美修养和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握建筑及室内设计制图与识图知识。

(4) 掌握建筑及室内设计相关规范知识。

(5) 掌握建筑及室内设计技术基础理论知识。

(6) 掌握建筑及室内设计材料、构造、施工知识。

(7) 掌握室内软装陈设知识。

(8) 熟悉建筑物理与设备知识。

(9) 熟悉室内装饰工程概预算知识。

(10) 了解室内装饰工程招投标与合同管理知识。

(11) 了解室内装饰工程管理与施工组织知识。

(12) 了解 BIM 等数字技术、绿色建筑、健康住宅、节能减排、集成化设计、互联网技术应用、建筑工业化、装配式建筑等与本专业相关的新技术、新方法及发展趋势。

3. 能力目标

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有较强的造型设计、审美与空间想象能力。

(4) 具有基础的绘画技能和进行各类空间环境速写的技能。

(5) 具有较强的规范制图能力。

(6) 具有较强的室内家具设计与选用能力。

(7) 具有较强的室内陈设搭配的能力。

(8) 具有住宅室内环境、公共建筑室内环境等中小型室内环境设计的能力。

(9) 具有较强的建筑室内计算机效果图表现能力。

(10) 具有较强的室内施工图深化设计能力。

-
- (11) 具有较强的设计文件编制能力。
 - (12) 具有一定的室内装饰工程概预算编制能力。
 - (13) 具有一定的室内装饰工程投标文件编制能力。
 - (14) 具有一定的室内装饰工程施工管理能力。
 - (15) 具有建筑室内设计、施工技术、新材料新工艺应用等方面的创新意识，具有根据行业发展趋势把握市场需求进行创业的能力。

六、人才培养模式

(一) 人才培养模式

本专业实行“德技并修、工学交替”多元人才培养模式。为顺应区域发展、应对市场经济快速发展和人们生活品质的逐步提高，经过本专业团队成员多方调研与本专业委员会多次讨论，构建形成了“德技并修、工学交替”多元制人才培养模式。具体内涵如下：

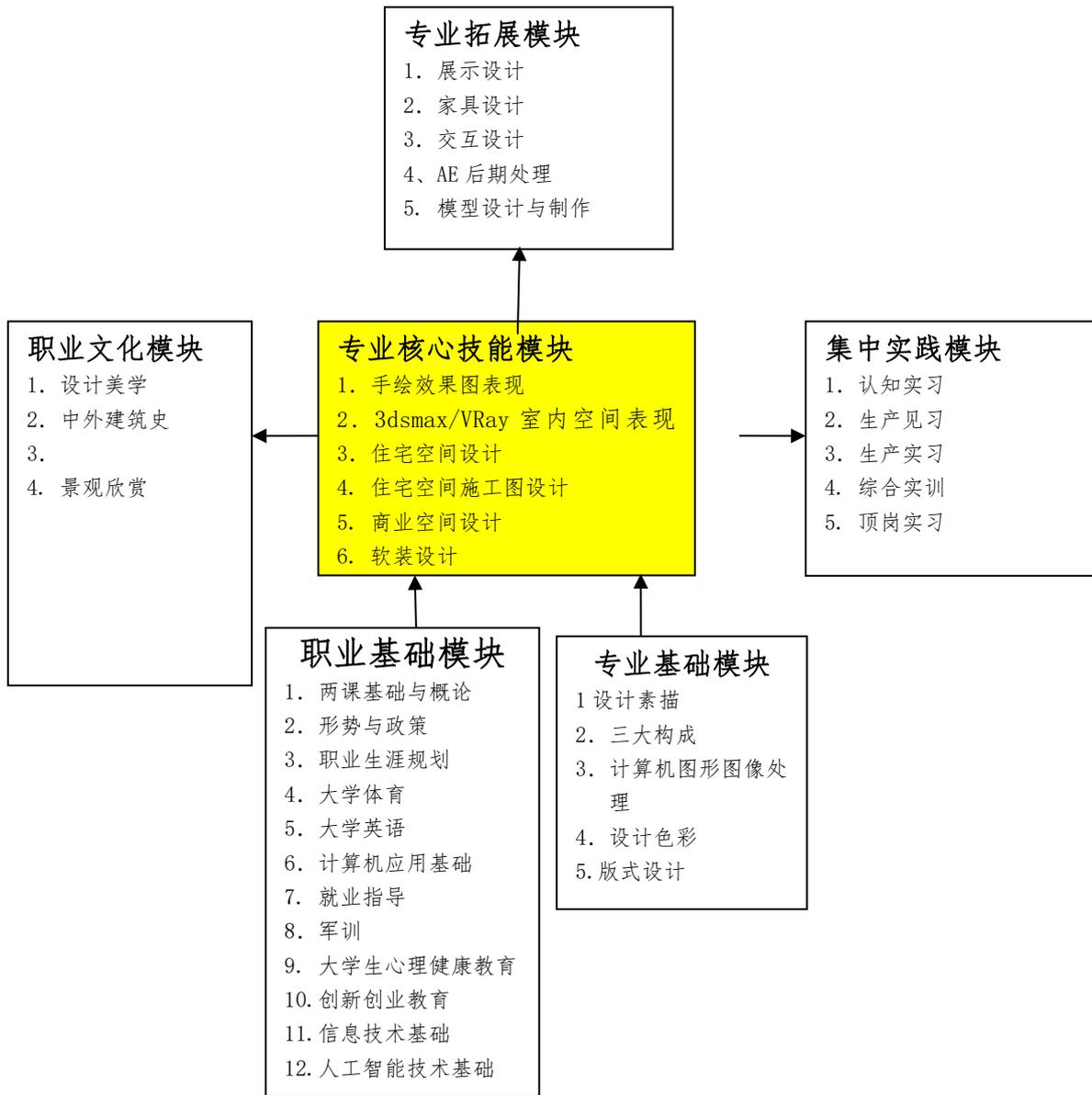
1、德技双修：在加强学生职业技能训练的同时，重视对学生职业素养的培养，将职业基础教学模块大学生心理健康教育、体育教育、职业文化教育、创新创业教育，以及党的发展历史与思想深深融入课堂，加大学时比例至 24-30%，从思想上先培养学生形成良好职业道德、创新意识和精益求精的工匠精神，最终使学生成为有文化、有素养、有品德、有技艺的工匠人才。

2、工学交替：本专业实行校企联合、分工合作、协同育人机制。学生第一、第二、第四、第五、第七学期在校内学习理论基础知识和专业基础技能，第三、第六、第八学期在企业学习专业实践技能。

3、多元：与二元制、1+X 证书相融合。

(二) 课程体系结构图

围绕人才培养模式，构建“职业基础模块+专业基础模块+专业核心技能模块+专业拓展模块+职业拓展模块+集中实践模块”六大模块、三学年 8 学期课程体系。



(三) 集中实践

实践教学环节	主要实训项目名称	学分	开设学期	学时	实训内容	实训场所
认识岗位	企业讲座、艺术考察	0	1	4	企业讲座、参观 校内外实训基地	校内、外实训 基地
建筑 CAD 课程实训 (一)	企业讲座、艺术考察或 创意手绘项目实训	4	3	96	企业讲座、专业 项目实训	校内、外实训 基地
手绘效果图表现 课程实训(二)	企业讲座、行业考察或 项目实训	2	4	48	室内设计行业标 准、工作流程或 项目实训	校内、外实训 基地

住宅空间设计课程实训（三）	企业讲座、行业考察或专业项目实训	4	6	96	企业讲座、室内设计设计专业项目实训	校内、外实训基地
综合实训（含毕业设计）	综合实训成果	16	7	384	毕业设计	校内、外实训基地
顶岗实习	顶岗实习成果	18	8	432	毕业设计	企业
合计		44		1060		

七、毕业规定

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 XX 学分，其中公共基础课 40 学分（含选修课 6 学分）、专业基础课 22 学分、专业课 38 学分、拓展课 10 学分、实践环节 44 学分，允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、实践环节学分不可替代。

2. 综合素质测评（德育素质测评）成绩：合格。

3. 课程证书要求：全国计算机等级考试（一级或二级）合格证书。

4. 资格证书要求：逐步推行“1+X”证方案，将室内设计职业技能等级证书（初级）或 CAD/PS/3D 中级或高级证书做为与本专业相关的职业技能等级证书作为毕业条件之一。

八、教学计划进程与时间安排

1. 各学期教学计划总体安排表

学年	学期	周数	周 数 分 配					
			军训、入学教育	课堂教学	技能实训	顶岗实习	答疑考试	毕业教育
第一学年	1	19	2	16			1	
	2	17		16			1	
	3	4			4			
第二学年	4	19		16	2		1	
	5	17		16			1	

	6	4			4			
第三 学年	7	19			16	2	1	
	8	17				16		1
合 计		116	2	64	26	18	5	1

2. 教学计划进程表

(一) 公共基础课

课程 体系	课程 类别	序号	课程名称	课程 类型	学 分	总 学 时	学时分配		各学期周学时安排									考核 方式			
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			考试	考查		
									1	2	3	4	5	6	7	8					
公共 基础 课	必 修 课	1	思想道德修养与法律基础	B	3	48	42	6	3									√			
		2	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	B	4	64	54	10		4									√		
		3	形势与政策	A	1	48	48		讲座	讲座		讲座	讲座		讲座	讲座				√	
		4	大学英语（一）	B	4	64	50	14	4										√		
		5	大学英语（二）	B	4	64	50	14		4									√		
		6	大学体育（一）	B	2	32	2	30	2											√	
		7	大学体育（二）	B	2	32	2	30		2										√	
		8	信息技术基础	B	2	32	16	16	2												√
		9	人工智能技术基础	B	2	32	16	16		2											√
		10	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1												√
		11	就业指导	B	1	22	16	6					1								√
		12	军事理论	A	2	36	36		2												√
		13	军事技能	C	2	112		112	2W												√
		14	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	8	8	1												√
		15	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	8	8					1								√
		16	创新创业教育	B	2	32	16	16				2									√
		“必修课”小计					34	666	378	288	15	12	0	2	2	0	0	0			
“选修课”小计				A	6	72	72	0	2-6 学期选课										√		
“公共基础课”合计					40	738	450	288	15	12	0	2	2	0	0	0					

(二) 专业基础课

课程 体系	课程 类别	序号	课程名称	课程 类型	学 分	总 学 时	学时分配		各学期周学时安排									考核 方式		
							理 论	实 践	第一学年			第二学年			第三学 年			考试	考查	
									1	2	3	4	5	6	7	8				
专业 基 础 课		1	设计素描	B	4	64	16	48	4											√
		2	设计色彩	B	4	64	16	48	4											√
		3	三大构成	B	4	64	32	32		4										√
		4	计算机图形图像 处理 PS	B	2	64	16	48		2										考证或考 试

	5	室内设计制图	B	2	64	16	48		2								√
	6	版式设计		2							2						
	7	建筑 CAD	B	4	32	16	16		4								√
“专业基础课”合计					22	352	112	240	8	12	0	0	2	0	0	0	

(三) 专业课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
专业 核 心 课	●	1	装饰材料与施工工艺	B	2	32	16	16				2						√
		2	施工图设计★	B	4	64	16	48				4						考证或考试
		3	3dsmax/VRay 室内空间表现上★	B	4	64	16	48				4						考证或考试
		4	3dsmax/VRay 室内空间表现下★	B	4	64	16	48					4					考证或考试
		5	手绘效果图表现技法★	B	4	64	16	48				4						√
		6	住宅空间设计★	B	4	64	16	48				4						√
		7	商业空间设计★	B	4	64	16	48					4					√
		8	软装设计★	B	4	64	16	48					4					
“专业课”合计					38	608	176	432	0	0	0	18	12	0	0	0		

(四) 专业拓展课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
拓展 选 课	限 选 课	1	展示设计	B	4	64	16	48					4					√
		2	建筑工程定额预算与招标投标	B	2	32	16	16				2						√
		3	交互设计	B	2	2	32	16					2					√

	4	模型设计与制作	B	4	64	16	48				4					√	
	5	AE 后期处理	B	2	32	16	16			2						√	
	6	家具设计	B	2	32	16	16			2						√	
	7	中外建筑史	B	2	32	16	16			2					√		
	8	设计美学	A	2	32	16	16			2					√		
	“拓展课”小计 (至少选修 10 学分)				12	192	64	128	0	0	0	2	8	0	0	0	

(五) 集中实践

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
集中实践		1	认识岗位	C	0	4		4	在入学教育中安排									
		2	建筑 CAD 课程实训	C	4	96		96			4W						√	
		3	手绘效果图表现课程实训	C	2	48		48			2W						√	
		4	住宅空间设计课程实训	C	4	96		96					4W				√	
		5	综合实训 (含毕业设计)	C	16	384		384							16W		√	
		6	顶岗实习	C	18	432		432							2W	16W	√	
“集中实践”合计					44	1060		1060	0	0	24	24	0	24	24	24		

(六) 各课程类别学分、学时、周课时结构表

课程类别	门数	学分	学时数			各学期周学时安排								各类课程占总学分比例 (%)	各类课程占总学时比例 (%)	
			总学时	理论学时	实践学时	第一学年			第二学年			第三学年				
						1	2	3	4	5	6	7	8			
“公共必修课”小计	13	34	666	378	288	15	12	0	2	2	0	0	0	0	24%	24%
“公共选修课”小计	3	6	72	72	0	0	2-6 学期选课						0	4%	3%	
“专业基础课”小计	7	22	352	112	240	8	12	0	0	2	0	0	0	0	15%	13%
“专业课”小计	8	26	416	112	304	0	0	0	18	12	0	0	0	0	18%	15%
“专业拓展课”小计	4	12	192	64	128	0	0	0	2	8	0	0	0	0	8%	7%

“集中实践”小计	6	44	1060		1060	0	0	24	0	0	24	24	24	31%	39%
合计	31	144	2758	722	2034	23	24	24	24	24	24	24	24	100%	100%
占总学时比例(%)	A类课程比例	B类课程理论部分比例			B类课程实践部分比例				C类课程比例						
	3%	24%			33%				40%						
合计(%)	27%				73%										

九、专业办学基本条件和教学建议

(一) 专业教学团队

1. 队伍结构

本专业学生数与专任教师数比例不高于 25 :1，双师素质教师占专业教师比例 90%，专任教师队伍职称、年龄，结构合理，工作一年的专任教师均具有高校教师资格。团队教师有理想信念、有道德情操有扎实学识、有仁爱之；且均具有建筑、设计学等相关专业本科及以上学历；均具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；均具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

2. 专业带头人

本专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3 . 兼职教师

本专业兼职教师占比 50%，主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实训条件

实训室（中心、基地）名称	规模	主要实训项目	主要设备装备
素描、色彩实训室	2 间约 100 人	素描、色彩课程实训	静物、画具等
手工创意、模型室	1 间约 60 人	手工创意、模型	桌椅、各种手工制作工具
普通教室	3 间约 180 人	三大构成课程实训	多媒体教学设备

专业公共实训室	4 间约 200 人	上机实践课程实训	计算机和相关软件
VR 实训室	1 间约 40 人	用于 VR 展示实训	VR 设备、计算机、多媒体教学设备

2. 校外实训条件

实训基地名称	规模	主要实训项目	主要设施与条件
厦门九鼎装饰有限公司	大中型企业	展示设计	满足展示设计所需设备
厦门辉煌装饰工程有限公司	大中型企业	室内设计	满足建筑室内设计所需平台与设备
厦门祥和成建筑工程有限公司网龙集团	中小型企业	室内设计	满足建筑室内设计所需平台与设备
厦门啄木家具木业有限公司	中小型企业	全屋家具设计	满足室内家具设计所需设备
福建博沕工程建设有限公司	中小型企业	室内设计	满足建筑室内设计所需平台与设备
厦门拓优承文化创意有限公司	中小型企业	室内设计、文化宣传、装饰设计	满足建筑室内设计所需平台与设备

（三）教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

教材能较好地体现课程标准的科学性、思想性和实践性，反映室内设计行业、企业最新技术发展水平，符合学生的接受能力。核心课程的教材 60%以上选用正式出版的高职高专教材，优先选用专业教学指导委员会推荐的规划教材和评选的优秀教材，专业必修课符合课程标准要求的讲义。公共图书馆中有一定数量与专业有关的图书、刊物、资料，逐步建立有特色的、内容丰富的专业数字化（网络）资料等学习资源库和具有检索信息资源的工具，有利于学生自主学习，并能使用便捷、更新及时的数字化专业教学资源。

在教学中充分利用先进的校园网及多媒体设备，建立课件库、素材库、光盘、期刊网等，保障学生自主学习和知识拓展。

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。突出学生的主体地位，因材施教，专业课由双师素质教师和兼职教师上课的比例 $\geq 80\%$ 。

以工作过程为导向、以岗位任务为驱动的理论与实践融合，强调课程实践。根据该课程的性质和定位，设计教学方法。同时针对课程内容的不同，岗位能力的不同

同，教学方法的选择也不相同，建议采用如案例教学法、项目导入法、主题教学法、小组讨论、市场调研、作品展示、虚拟任务和场景、讲评法等方法。在实施教学时，多种教学方法结合，以调动学生的学习积极性和主动性为主，鼓励学生发现问题、思考问题和解决问题，培养学生自主学习和创新创业的能力。

通过举办作品比赛，提高学生学习热情与兴趣，并能从活动中建立自信，寻找自身设计特色，做到有针对性的发展。

（五）教学评价、考核建议

1、教学评价

采取多元化评价机制，由行业、企业师傅、校内教师、学生共同参与评价，从专业技能、方法能力与社会能力或者从知识、技能、态度三方面，根据学生个体差异采用过程性评价、结果性评价及其组合方式进行。可吸纳更多行业企业和社会组织参与考核评价。

2、教学考核

实行学徒与学生双考核体系，体现对综合素质的考核，加强实践突出能力的考核。

3、具体措施

①建立学院、系部、教研室、企业四级教学考核评价机制度和企业学院、系部、学生三位一体的教学管理监督评价系统。

②发挥院、系督导和学生的监督评价作用，督导听课与教研室主任听课相结合；教师之间相互听课的制度和学生教学信息员制度相结合。以教师教学和学生学习为重点，进行学生评教、教师评学。

③专业指导委员会参与社会需求论证、人才培养方案的制定、教学评价、和毕业生质量跟踪调查。

④建立理论和实操考核相结合、考试成绩和平时成绩相结合、课程考核与技能证书考核相结合、课堂知识与企业实际需求相结合的多形式的综合考核体系，考核体系包括专任教师、企业兼职教师、项目小组及客户多元化评价。

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业可通过应用本科教育和专业硕士教育等渠道继续学习，接受更高层次的教育，可选择景观建筑设计、室内设计、工程管理等专业。

继续专业学习的渠道和接受更高层次教育的专业面向、

1、专转本、升大二、大三后，可报名参加全省统一考试。考后进入省规定的本

科学校续读。

2、专接本、取得专科文凭，可直接报名录取。通过学位英语考试，可获得相关学校的学士学位证书。

3、专升本、取得专科文凭，参加成人高考，取得学籍，考核合格可取得相应的学历学位。