



## 2023 年企业年报



厦门软件职业技术学院-九牧厨卫(厦门)有限公司

### 一、企业概况

九牧厨卫(厦门)有限公司(下称“九牧”)创立于1990年,是立足中国,集科研、生产、销售和服务于一体的国际一流卫浴企业。其综合性整体卫浴产品秉承“专注民族高端卫浴”的品牌理念,以一流的质量、技术、设计和服务领跑行业,致力于为全球用户创造更健康舒适的生活空间。九牧在全球拥有8000多家高端卫浴店、30万个销售网点,产品销往120多个国家和地区,连续11年全国销量第一。九牧作为中国智能厨卫领导者,多次入选亚洲品牌500强,目前在厨卫行业排行中处于国内第一、世界第四的地位,是中国500个最具价值品牌(品牌价值1107.38亿)之一,连续11年蝉联卫浴行业榜首。

### 二、企业参与办学总体情况

九牧于2016年开始,与厦门软件职业技术学院合作共建校内电子商务生产性实训基地。随校企合作关系的逐间深入,于2020年成立九牧电子商务产业学院。该产业学院的建设大致经历了两个阶段:

一是“双主体育人”探索阶段:自2016年起开展电子商务专业“现代学徒制”教学改革并获福建省教育厅立项,2018年开始试点并于同年获批“福建省职业院校产教融合示范专业点”,为组建产业学院奠定了坚实的运行基础。

二是成立及初步运行阶段:2020年,与九牧继续深化合作,签署校企合作协议书,成立九牧电子商务产业学院。

通过企业支持办学建设、参与办学过程、检验办学成效,构建校企深度融合、协同育人的办学模式,九牧在产教融合基地建设、人才培养方案制订、师资互兼互聘、教学模式改革、职业培训、教改科研等方面都积极参与,双方开展了有效合作。

### 三、企业资源投入

校企双方签订《九牧电商软件学院创新班校企合作协议书》、《九牧电子商务产业学院项目协议书》,企业每年在校内教学实践设备、学生奖金、校外实践教学基地建设等方面进行经费投入,并且提供一定数量的企业兼职教师承担专业课和实践课的教学与指导。



#### **四、企业参与教育教学改革**

九牧深入参与教育教学全过程，在“学校主导、企业主体”的模式下开展具体工作。学校电子商务专业群中所有专业均紧密对接合作企业及电子商务行业产业链的各环节，通过共建产业班、共建基地、共研项目、共享成果，采用定向招生、定向培养、定向实习、定向就业等多种方式，进行订单式人才培养，实现学校、学生、企业、教师等四方联动，促进校企共同发展。

##### **（一）参与教育教学改革建设内容**

###### **1. 协同育人的人才培养模式。**

依托专业建设指导委员会，组织深入行业企业开展较大范围人才规模需求调研和人才质量需求调研，形成产业人才需求调研报告。以服务岗位需求和提高职业能力为导向，以学生应用能力持续改善为主线，深化产教融合，校企共同制订人才培养方案、共同开发课程资源、共同实施培养过程、共同评价培养质量，对人才培养规格、课程体系、教学内容、教学方式和学生学业考核评价方法等进行重构，建立以提高实践能力为引领的人才培养流程，实现专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程对接，建立产教融合、协同育人的人才培养模式，推行基于“双元育人 专业融通”复合型技术技能人才培养模式改革。

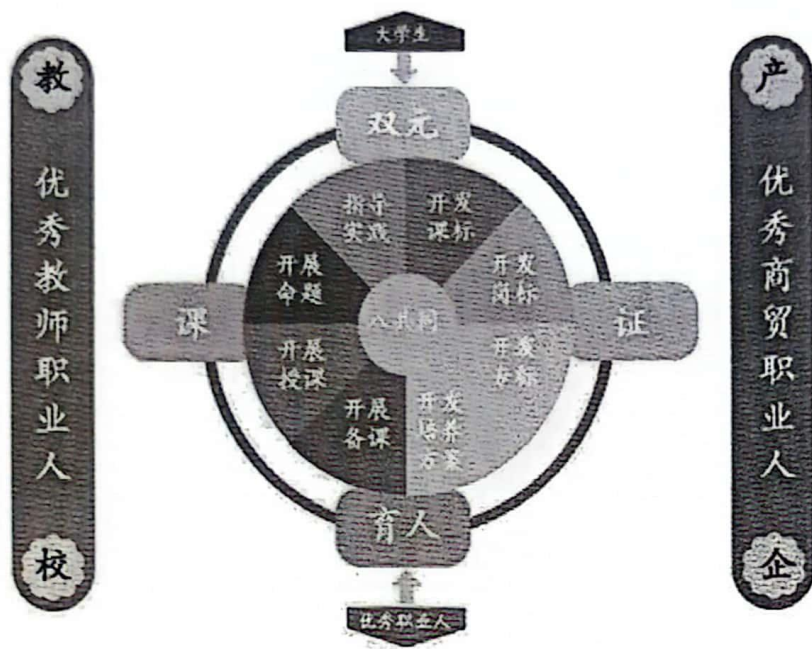


图 1：“双元育人 专业融通”复合型技术技能人才培养模式

## 2. 校企合作的课程体系与教学模式。

注重培养学生的应用能力和创新创业能力，整合专业基础课、专业核心课、专业拓展课，以及专业技能应用和实践课，形成突出实践能力培养的应用型课程群或课程模块。以行业企业需求进行课程体系和结构的动态调整，推动课程内容与职业标准对接，建设一批校企合作课程，与行业企业共同实施以解决实际问题为导向和以学生为中心的启发式、合作式、项目式教学模式。

## 3. 校内外产教融合型实习实训基地。

根据电子商务行业企业的真实技术和流程，构建知识教育体系和实验实训实习环境。探索“引校进企”、“引企驻校”、“校企一体”等实践基地建设模式，形成校企共同投入、集实践教学、社会培训、实习实训、创新创业和社会技术服务于一体，具有产业特色的综合性、开放性高水平产教融合型实训基地。

## 4. “双师双能型”师资队伍。

校企双方有计划地双向互送师资到对方接受相关的培训、挂职工作和实践锻炼。加大校内教师转型力度，引导教师向“双师双能型”转变。完善“双师双能型”专兼职教师引进、认证与使用机制，引进行业企业资深专家、技术骨干和管

理专家担任专兼职教师。

## (二) 建设成效

### 1. 教学、实训资源建设

校企深度融合共同开发 7 门课程、8 部教材及课程相关实训案例、4 门省级精品在线课程、30 余门校级在线课程；校企共建校内实训基地 1 个，校外实训基地 2 个。

### 2. 科研项目

横向课题：承接企业委托研发课题 14 项，到账经费 122 万；

纵向课题：申报并立项省级科研及教改项目 8 项，市级项目 2 项；

### 3. 论文、专利和软件著作权

三年来，教师发表论文 20 余篇，其中 EI、CSSCI 收录 2 篇；出版教材 3 部，在编 2 部；获得软件著作权 10 项；专利授权 9 项，其中发明 1 项。

### 4. 学生技能竞赛

产业学院学生参加福建省教育主管部门举办的比赛获得一等奖 3 项，二等奖 5 项，三等奖 9 项；参加其他部门及行业组织的大赛，获得一等奖 3 项，二等奖 2 项，三等奖 2 项。

## 五、助推企业发展

从 2016 年开始，学校每年在电商大促“6·18”、“双十一”前后派出师生 200 余人次参与企业顶岗实践，解决企业用工需求问题，为企业发展添砖加瓦。在 23 年“618、双 11”大促期间，助力“中国第一，世界前三”的卫浴领先品牌《九牧厨卫》首次实现家具家居大类目第一！稳居家装建材行业“十四连冠”！九牧全渠道销售额超 33 亿，同步增长 32%（数据来源截止 23 年 11 月 11 日 23:59 各平台数据统计）。

在参与企业的顶岗实践中，一般先由企业讲师对学生先进行理论培训及考核，正式实战后，由学校电商专业老师以及九牧厨卫股份有限公司多名企业导师进行一对一指导，现场传授产品、售前、售后服务、客户沟通、问题处理技巧等知识，随时解答学生工作中遇到的问题，真正实现了“学中做，做中学”。顶岗实践过程中，学生表现出了极高的积极性和良好的工作态度，受到了企业的充分肯定和赞赏（参与顶岗实践如图 2，图 3 所示）。



图 2: 学生顶岗实践场景图



图 3: 专业教师耐心指导学生实训

## 六、问题与展望

厦门软件职业技术学院与九牧厨卫股份有限公司在校企合作、产教融合上取得了较好的成果，但仍然存在一定的问题，一是飞速发展的社会和经济对人才的需求越来越高，企业的用人需求与学校的人才供给上存在着差距，还不能完全满足企业的用人需求；二是企业的用人需求周期与学校的教学周期存在着差异，学校将根据企业的用人需求计划进一步设计教学与实践安排。

今后学校将面向产业转型发展和区域经济社会需求，进一步深化人才培养模式改革，建立完善产业链、创新链、教育链有效衔接机制，建立新型信息、人才、技术与物质资源共享机制，完善产教融合协同育人机制，创新企业兼职教师评聘机制，高职教育与产业集群联动发展机制，建成引导院校与企业发展的结合点，形成专业结构的动态协调、不断迭代的机制，为企业发展提供人才和技术支持。